

INFORME VALORACIÓN DEL AUTOEMPLEO POR LOS ESTUDIANTES DE LA UMA

Casi la mitad de los universitarios piensa en opositar cuando finalice sus estudios

Una encuesta de la Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE) revela que sólo el 11% de los estudiantes quiere montar su propio negocio

M. CARMEN ESPAÑA

Casi la mitad de los alumnos de la Universidad de Málaga –un 48%– tiene en mente opositar cuando finalice sus estudios. Así lo demuestra una encuesta elaborada por la Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE) de Málaga, en colaboración con la UMA y la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía, y en la que participaron 467 universitarios malagueños.

Por la propia naturaleza de sus titulaciones, son los estudiantes de Medicina, Psicología y Educación los que más se plantean trabajar en el sector público en un futuro, con porcentajes del 86,4 y el 72%, respectivamente. Sólo un 2,6% de los futuros psicólogos y educadores se plantea montar su propia empresa.

«En un momento de crisis, es lógico que quieran trabajar en el sector público porque tiene más capacidad de reacción», manifestó la vicerrectora de Relaciones Universidad-Empresa de la UMA, Ana María Sánchez. No obstante, resaltó la importancia de animar a los estudiantes a ser más inquietos en sus posibilidades de aportar un valor añadido a la sociedad a través de su trabajo.

Emprendedores

Del casi medio centenar de alumnos de la UMA que rellenaron la encuesta de AJE, un 11% pretende emprender un negocio cuando finalice su carrera. Una alternativa a la contratación ajena muy común entre los estudiantes de Económicas, ya que uno de cada cuatro se ve como empresario dentro de unos años.

Por su parte, el trabajo por cuenta ajena acapara la atención del 29,5% de los participantes en este estudio. De ellos, resaltan los alumnos de Informática y Telecomunicaciones, con un 57,7%. Mientras, un 6% de los universitarios piensa tomarse un año sabático, seguido de un 5,6% que se plantea opciones formativas como másteres, cursos de doctorado, estancias en el extranjero o trabajos de investigación.

Además de analizar las preferencias de los estudiantes en relación a su futuro profesional, la encuesta de AJE valora cuánto saben sobre creación de empresas. Así, la mitad de los encuestados cree que sus conocimientos son aceptables pero mejorables.



El cuestionario pasado a los estudiantes se completó con actividades lúdicas en las facultades. / M. C. E.

Por encima de la media, un 34,6% de los alumnos de Económicas opina que su formación al respecto es buena o muy buena. En el lado opuesto, se encuentran los estudiantes de Medicina, Informática y Telecomunicaciones, quienes valoran sus conocimientos de manera deficiente, con por-

centajes del 67,7% y 40%.

Para reforzar estos conocimientos entre los universitarios, la encuesta se realizó dentro de la actividad 'Emprender es querer'. Una iniciativa lúdica que se desarrolló en las facultades de Psicología y Educación, Medicina, Ingeniería Técnica, Económicas e

Informática y Telecomunicaciones el pasado noviembre. «Tratamos de animar a la cultura emprendedora con juegos», explicó la secretaria general de AJE Málaga, Rocío García.

En concreto, el proyecto consistía en una serie de pruebas en las que los participantes debían

Una original empresa de regalos a domicilio muestra la iniciativa empresarial de los universitarios

Cuando Natasha Martínez estudiaba Periodismo en la Universidad de Málaga, pensaba que pasaría su vida trabajando en medios de comunicación. No obstante, su carácter emprendedor le hizo cambiar de rumbo al año de acabar la carrera. Fue entonces cuando esta joven de 32 años aunó sus conocimientos en comunicación y su experiencia como animadora infantil en una original empresa de regalos a domicilio. «No me faltaba el trabajo, pero tenía ganas de cambiar», recuerda.

'¿Cuándo es tu día?' es el nombre de la aventura empresarial en la que Natasha se embarcó hace cuatro años junto con Pedro Gómez,

quien procedía de la enfermería. Una empresa especializada en dar sorpresas a domicilio con el globo como producto estrella. «No desarrollo mi carrera como tal, pero es otra forma de comunicar», afirma Natasha. Una comunicación en la que entra en juego la creatividad en la decoración y la entrega de los regalos. Cada obsequio se adorna con globos con formas tan originales como cigüeñas, bebés o personajes de dibujos animados, entre un amplio catálogo que se puede consultar en su página web.

Asimismo, los mensajeros de '¿Cuándo es tu día?' sorprenden a los destinatarios con canciones o poemas personalizados según la



La empresa lleva a domicilio los regalos. / CRÓNICA

ocasión. «Lo más importante no es el regalo en sí, sino el envoltorio y la forma en la que llega», expresa Natasha como muestra de la filosofía de su empresa. Una línea de negocio que le ha garantizado unos

cinco clientes al día y que le reporta la satisfacción de hacer feliz a la gente. «Nos llegan muchos e-mails de personas que se emocionaron con la que fue la mejor sorpresa de su vida», asegura Natasha.

DATOS DEL ESTUDIO

Muestra

Un total de 467 alumnos encuestados, de los que un 52,1% son mujeres y un 47,9% hombres.

Titulaciones

La muestra está compuesta por estudiantes de Psicología y Educación (34,9%), Medicina (18%), Ingeniería Técnica (15,2%), Económicas (15%), Informática y Telecomunicaciones (13,7%) y otras (3,2%).

Edad media

La media de edad de los encuestados es de 21,4 años.

Cultura emprendedora

Un 50,3% considera que sus conocimientos son «aceptables, pero mejorables».

Futuro profesional

Un 48% se decanta por las oposiciones, un 29,5% por el trabajo por cuenta ajena, un 10,9% por un negocio propio, un 6% por tomarse un año sabático y un 5,6% por continuar su formación.

recordar conceptos relacionados con la creación de empresas y aprender la importancia del trabajo en grupo. Uno de ellos, consistía en recorrer las casillas de un tablero enunciando conceptos necesarios para garantizar el éxito de una empresa, como innovación o creatividad. La actividad continuaba con la elaboración en equipo de un puzzle y concluía reforzando la confianza de los grupos con un paseo en unos divertidos esquis gigantes.

Una forma lúdica de aprender en la que participaron más de 700 alumnos y que ha tenido una valoración muy positiva. «Estos programas son importantes para fomentar el autoempleo como alternativa a la contratación ajena y a la crisis», declaró la delegada provincial de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía.